**Capitolo 13**

**Domande**

|  |
| --- |
| 1. **La comunicazione interna può essere articolata in:** 2. Comunicazione verticale, orizzontale e reticolare; 3. Comunicazione istituzionale, finanziaria e di marketing; 4. Circolari, regolamenti e ordini di servizio. |
| 1. **La Funzione comunicazione interna si colloca prevalentemente nelle Direzioni**: 2. Operations; 3. Marketing e Comunicazione; 4. Human Resources, Management o Comunicazione. |
| 1. **La comunicazione organizzativa è l’insieme dei processi strategici e operativi di**: 2. Trasmissione di messaggi all’interno dell’impresa; 3. Creazione, scambio e condivisione di messaggi all’interno delle diverse reti di relazioni che costituiscono l’essenza dell’organizzazione e la sua collocazione nell’ambiente; 4. Employer branding. |
| **4) La comunicazione organizzativa coinvolge:**   1. I membri esterni dell’organizzazione; 2. I membri interni dell’organizzazione; 3. I membri interni, i collaboratori (interni ed esterni), i partner, i fornitori, gli stake holder e i clienti attuali e potenziali. |
| **5) La comunicazione creativa supporta:**  A) creatività, innovazione, creazione e scambio di nuove conoscenze;  B) comunicazione a supporto dei processi creativi;  C) gestione del conflitto. |
| **6) La comunicazione interpersonale si articola in:**  A**)** Comunicazione faccia a faccia, mediata ad una via, mediata a due vie;  B) Comunicazione verbale, para verbale e non verbale;  C) Comunicazione verbale e non verbale. |
| **7) Il modello integrato di comunicazione organizzativa abbraccia le seguenti macro - aree:**  A) Comunicazione strategica, operativa, formativa e creativa;  B) Comunicazione interna ed esterna;  C) Trasmissione, Conversazione, Condivisione e scambio, Relazione. |
| **8) Il wiki è:**  A) Un software di scrittura collaborativa, che può essere utilizzato come strumento di collaborazione, condivisione di conoscenze, apprendimento;  B) Uno strumento di comunicazione mediata a una via;  C) Uno strumento per facilitare il lavoro di gruppo in presenza. |
| **9) Il piano di comunicazione organizzativa si articola nelle seguenti fasi:**  A) Progettazione e pianificazione delle azioni, attuazione delle iniziative, monitoraggio e valutazione dei risultati;  B) Communication audit, progettazione e pianificazione delle azioni, attuazione delle iniziative, monitoraggio e valutazione dei risultati;  C) Analisi delle esigenze, individuazione dei target, definizione degli obiettivi, scelta degli strumenti. |
| **10) Lo schema di pianificazione a matrice è:**  A) Un modello di pianificazione delle attività di comunicazione;  B) Un modello di pianificazione del *Communication Audit*;  C) Un modello di pianificazione dei meeting aziendali. |

**Le risposte corrette**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **A** |
| **2** | **C** |
| **3** | **B** |
| **4** | **C** |
| **5** | **A** |
| **6** | **B** |
| **7** | **C** |
| **8** | **A** |
| **9** | **B** |
| **10** | **A** |